



Istituto Statale Istruzione Superiore
E U R O P A
 Via Fiuggi, 14 - 80038 –Pomigliano d'Arco - NA
<https://www.isiseuropa.edu.it/>
 Email: nais078002@pec.istruzione.it nais078002@istruzione.it
 tel.08119668187-08119668190 – tel/fax 0810147112
 codice fiscale: 93047350637



U.d.A pluridisciplinari

Titolo U.d.A n° 1	Il mercato turistico
Competenza focus	competenza imprenditoriale
Competenza correlata	Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati anche per cogliere i cambiamenti storici, geopolitici e socio- economici e le ripercussioni nel contesto turistico. Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER) Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali del settore turistico Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
Presentazione del percorso	Il percorso intende orientare l'attività delle aziende del settore turistico verso la valorizzazione delle

	risorse del territorio. Nello specifico è richiesto di progettare, documentare e presentare servizi e prodotti turistici anche utilizzando le nuove tecnologie.	
Discipline coinvolte	Economia turistica-Diritto e legislazione turistica-Geografia turistica-Inglese-Spagnolo-Cinese	
Destinatari	Classi quinte - Indirizzo Tecnico per il Turismo	
Attività di accompagnamento dei docenti	Uso di metodologie attive e laboratoriali, così da attivare i seguenti processi cognitivi: - formulare ipotesi, individuare obiettivi e piste di lavoro confrontandosi con idee e punti di vista diversi; - ricercare e analizzare diverse tipologie di fonti, selezionare dati ed elementi, - classificare le informazioni raccolte, individuare relazioni tra gli elementi, organizzare le informazioni; - collaborare con i compagni per la costruzione delle conoscenze e dei concetti. Uso del modello educativo “MLTV – Making Learning and Thinking Visible”, per valorizzare e mettere a frutto sia le conoscenze, le abilità e le competenze di tipo disciplinare che lo sviluppo del pensiero nelle diverse declinazioni: critico, creativo, logico-matematico, riflessivo, decisionale, sistemico	
Area	Di indirizzo	
Competenza	Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati anche per cogliere i cambiamenti storici, geopolitici e socio- economici e le ripercussioni nel contesto turistico.	
Disciplina	Economia turistica	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
Elaborare prodotti turistici, anche a carattere tematico, e il relativo prezzo con riferimento al territorio e alle sue caratteristiche. Interpretare le informazioni contenute sui cataloghi.	● Analisi del mercato e dei prodotti turistici: viaggi su domanda, viaggi offerti al pubblico, eventi. ● Ricerche sul web. ● Lettura di documenti del territorio di interesse. ● Proposte sotto forma di relazioni e/o mappe discusse ed approvate in classe.	
	Determinazione del prezzo di un prodotto turistico: ● analisi dei costi;	

	• metodi di controllo dei costi; • break even analysis. Calcolo del prezzo dei pacchetti turistici ideati. Analisi di redditività della proposta.	
	Budget: budget operativi e budget aziendale. Redazione del budget commerciale dei pacchetti progettati.	
	Modalità di creazione di un catalogo online: pacchetti proposti.	
Area	Di indirizzo	
Competenza	. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali del settore turistico	
Disciplina	Diritto e legislazione turistica	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
Applicare le disposizioni normative a situazioni date. Individuare la normativa nazionale e comunitaria del settore turistico Individuare le interrelazioni tra i soggetti giuridici che intervengono nello sviluppo economico, sociale e territoriale.	Analisi di situazioni operative relative a pacchetti turistici per individuare i contratti del turismo organizzato Lettura, interpretazione ed analisi della normativa di riferimento: • ambito di applicazione (art. 32 Cod. turismo); • definizioni (art. 33 Cod. turismo) • obblighi informativi (art. 34 Cod. turismo); • contenuto del contratto di pacchetto turistico (art. 36 Cod. turismo).	
	Interpretazione e analisi delle norme contenute nel D.Lgs. 206/2005 (Codice del Consumo): • finalità ed oggetto (art. 1); • diritti dei consumatori (art. 2); • definizioni (art 3). Analisi di casi di tutela del consumatori	

Area	Di indirizzo	
Competenza	Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati anche per cogliere i cambiamenti storici, geopolitici e socio- economici e le ripercussioni nel contesto turistico.	
Disciplina	Geografia turistica	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
Riconosce il ruolo dei processi di globalizzazione nelle dinamiche di sviluppo turistico.	Analisi dei flussi turistici internazionali attraverso grafici, tabelle e carte tematiche	
Riconosce e confronta le forme di turismo legate agli ambiti regionali dei continenti extraeuropei.	L'attrattiva turistica e il suo dinamismo. Ricerche nel Web.	
	Analisi di eventi internazionali e dei modelli di ricettività. Campagne di promozione turistica: il caso del Giappone e dell'Australia Tour per la promozione del West negli USA (turismo etnico: i Pueblos).	
	Creazione di percorsi turistici ecosostenibili in Amazzonia e in altri paesi del mondo	
Riconosce l'impatto ambientale del turismo nei suoi vari aspetti e individuare strategie di sviluppo turistico integrato e sostenibile.		
Individuare ruolo e funzioni dell'UNESCO nella tutela del patrimonio culturale mondiale.		
Analizzare i siti del Patrimonio dell'Umanità quali fattori di valorizzazione turistica del territorio	Elenchi delle meraviglie e criteri della bellezza (dalle 7 meraviglie alla lista Unesco) Patrimonio immateriale dell'Umanità: cucina tipica e Street food nel Mondo. Confronti tra le varie culture.	
Area	Di indirizzo	
Competenza	Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)	
Disciplina	Inglese	

Abilità	Attività programmate	Attività svolte
Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione anche con madrelingua , su argomenti generali, di studio e di lavoro. Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto.	Comprensione e interpretazioni di testi e materiali promozionali autentici relativi alle più recenti tendenze nel settore turistico. Elaborazione e produzione di itinerari, descrizioni di eventi e festival. Ricerche in rete di strutture alberghiere in Campania e in Italia. Analisi e presentazione delle principali strutture ricettive.	
	Analisi e interpretazione dati relativi ai mezzi di trasporto usati in ambito turistico. .	
	Comprensione e interpretazioni di testi e materiali promozionali autentici relativi alle più recenti tendenze nel settore turistico. Elaborazione e produzione di itinerari, descrizioni di eventi e festival. Presentazioni multimediali di destinazioni turistiche nazionali ed estere.	

Competenza	Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER) ¹	
Disciplina	Spagnolo	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione anche con madrelingua, su argomenti generali, di studio e di lavoro. Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli	Comprensione e interpretazioni di testi e materiali promozionali autentici relativi alle più recenti tendenze nel settore turistico. Elaborazione e produzione di itinerari, descrizioni di eventi e festival. Presentazioni multimediali di destinazioni turistiche nazionali ed estere.	

elementi di contesto.	Ricerche in rete di strutture alberghiere in Campania e in Italia. Analisi e presentazione delle principali strutture ricettive	
	Analisi e interpretazione dati relativi ai mezzi di trasporto usati in ambito turistico.	

Competenza	Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete	
Disciplina	Cinese	
Abilità	Attività programmate	
Interagire in brevi conversazioni su argomenti familiari di interesse personale, d'attualità o di lavoro utilizzando strategie di compensazione. Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base relativi ad esperienze di vita quotidiana, di tipo personale, di studio e di lavoro.	Comprensione di testi relativi alle principali strutture ricettive e ai mezzi di trasporto. Presentazioni multimediali di destinazioni turistiche nazionali ed estere.	

