

	Istituto Statale Istruzione Superiore EUROPA Via Fiuggi, 14 - 80038 –Pomigliano d'Arco - NA https://www.isiseuropa.edu.it/ Email: nais078002@pec.istruzione.it nais078002@istruzione.it tel.08119668187-08119668190 – tel/fax 0810147112 codice fiscale: 93047350637	
---	---	---

Titolo n° 2 UdA	Tra start up e trasformazione sostenibile: come cambia il tessuto produttivo del nostro territorio
Contestualizzazione	Le startup contribuiscono in misura sempre più decisiva alla spinta innovativa in tutti i settori produttivi, promuovono nuovi modelli di business per la sostenibilità sociale e ambientale e rispondono alle esigenze di consumatori sempre più sensibili alle sfide sociali e ambientali. Questo percorso intende, per l'appunto, rappresentare un'indagine su come si sta evolvendo il sistema produttivo del nostro territorio grazie ai nuovi modelli di business per la sostenibilità adottati dalle startup innovative nei principali settori economici ,in particolare in quello turistico.
Destinatari	Classi terze- Tecnico turistico-2019/20
Periodo	Secondo quadrimestre
Situazione/problema/tema di riferimento dell'UdA	Quali sono gli ambiti di sostenibilità su cui si stanno concentrando maggiormente le startup sul nostro territorio? In che modo le startup possono assumere un ruolo sempre più decisivo nel promuovere soluzioni innovative e favorire un cambiamento del tessuto produttivo locale in un'ottica di sviluppo sostenibile?
Competenza Focus	<i>Spirito di iniziativa e imprenditorialità</i>
Competenza correlata	• Analizzare l'immagine del territorio, sia per riconoscere le specificità del suo patrimonio culturale, sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato sostenibile. • Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e ricerca sul cambiamento del territorio. • Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per cogliere le ripercussioni nel contesto turistico.

	• Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative. • Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestioni e flussi informativi
Insegnamenti coinvolti	Italiano, Storia, Inglese, Spagnolo, Cinese, DTA, Matematica, Diritto, Geografia, Arte e territorio
Attività degli studenti	Le fasi da svolgere: • Percepire In questa fase gli alunni identificano la situazione problematica collegata alla ‘trasformazione sostenibile’ delle imprese; condividono con i compagni i risultati delle ricerche e delle esperienze personali sull’individuazione dei principali settori economici su cui si stanno concentrando le startup internazionali, europee, italiane e locali. • Rappresentare (il problema) Gli alunni focalizzano l’attenzione sui settori produttivi , in particolare su quello turistico, del loro territorio maggiormente attivi sui temi della sostenibilità precedentemente individuati; analizzano i modelli di business basati su innovazioni tecnologico-ambientali; confrontano i dati riferiti alle esperienze locali con quelli nazionali ed internazionali; quantificano l’entità dei finanziamenti raccolti dalle startup, soprattutto come misura del loro riconoscimento (sociale ed economico) da parte degli investitori pubblici e privati. • Creare In questa fase gli studenti elaborano un rapporto che presenta gli elementi che caratterizzano la struttura del settore turistico del territorio e individua gli ambiti sui quali si potrebbe più significativamente intervenire con start up innovative e sostenibili capaci di promuovere efficacemente lo sviluppo e il cambiamento del territorio stesso. • Condividere In questa fase, gli studenti socializzano le esperienze e le competenze maturate all’interno della comunità scolastica per la condivisione di “buone pratiche”. • Contenuti delle attività : Allegati

9. Attività di accompagnamento dei docenti	Uso di metodologie attive e laboratoriale, così da attivare i seguenti processi cognitivi: formulare ipotesi, individuare obiettivi e piste di lavoro confrontandosi con idee e punti di vista diversi; recuperare il sapere pregresso attingendo al proprio patrimonio esperienziale e/o cognitivo;
	ricercare e analizzare diverse tipologie di fonti, selezionare dati ed elementi, descrivere, operare confronti, collegamenti e classificazioni tra le informazioni; classificare le informazioni raccolte, individuare relazioni tra gli elementi, organizzare le informazioni; collaborare con i compagni per la costruzione delle conoscenze e dei concetti. MLTV
Prodotti /realizzazioni in esito	Prova esperta
Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	Griglia della prova esperta

Allegato: contenuti delle attività per gli studenti

Area	DI BASE	
Competenza	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento	
Disciplina	Italiano	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
Produrre testi scritti di diversa tipologia e complessità. Ideare e realizzare testi multimediali su tematiche culturali, di studio e professionali.	Comprensione e produzione di testi tecnico – professionali e divulgativi, scritti e/o orali (schede tecniche, sintesi, relazioni, articoli, presentazioni) anche con l’ausilio di strumenti multimediali.	
Disciplina	Inglese/Spagnolo	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
Leggere, comprendere e ascoltare testi relativi al settore d’indirizzo sulle tematiche proposte Produrre testi relativi al settore d’indirizzo applicando le regole grammaticali e comunicative	Ricerca, lettura, comprensione e produzione di testi relativi alla comunicazione turistica Espressione e interazione orale sulle startup e la trasformazione sostenibile del nostro territorio servendosi anche di immagini, domande e conversazioni guidate	
Disciplina	Cinese	

Abilità	Attività programmate	Attività svolte
Leggere, comprendere e scrivere alcune parole d'uso comune nell'ambito della tematica proposta. Esporre in italiano, con qualche riferimento in cinese, gli aspetti generali riguardanti il ruolo delle start up in Italia e in Cina	Lettura guidata di testi in italiano relativi alla tematica proposta con qualche riferimento al lessico cinese. Dibattiti orali sul tema in questione Scrittura, lettura e comprensione di parole nuove.	
Area	Di Base	
Competenza	Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.	
Disciplina	Matematica	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
Risolvere equazioni, disequazioni e sistemi relativi a funzioni goniometriche, esponenziali, logaritmiche e alla funzione modulo, con metodi grafici o numerici e anche con l'aiuto di strumenti elettronici.	Analisi dei costi di mercato: la legge della domanda, dell'offerta e del guadagno.	
Area	Di indirizzo	
Competenza	Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per cogliere le ripercussioni nel contesto turistico	
Disciplina	Discipline Tur. Az.	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
Distinguere le strutture organizzative e riconoscere le problematiche significative e ricorrenti del settore turistico	Analisi dei fattori e dei processi di crescita e sviluppo sostenibile del settore turistico del territorio Ricerche sulla composizione del settore turistico del territorio e confronto con il settore turistico nazionale Individuazione delle problematiche significative e	

	ricorrenti del settore turistico	
	Individuazione di azioni e piani di intervento dei soggetti che operano sul territorio, anche con riferimento agli obiettivi dell'agenda 2030	
Competenza	Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestioni e flussi informativi	
Disciplina	Diritto - Economia	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
Analizzare e confrontare i fattori che determinano la crescita e lo sviluppo economico nell'ottica dell'Agenda 2030 Individuare tipologie e ruolo delle start up per la creazione di nuovi sistemi produttivi per la sostenibilità ambientale, economica e sociale	Analisi degli elementi quantitativi che determinano la crescita economica e degli elementi qualitativi che favoriscono lo sviluppo Analisi del decreto 2.0 (D.L. 179/2012) Analisi del quadro normativo per la realizzazione degli obiettivi dell'Agenda 2030	
Competenza	Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.	
Disciplina	Geografia	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
Riconoscere i fattori che concorrono allo sviluppo delle infrastrutture di trasporto sul territorio Riconosce i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche sul territorio. Sviluppare prodotti per la promozione del turismo sostenibile e autentico, anche in aree e luoghi esterni ai circuiti tradizionali.	Indagine e mappatura dei mezzi di trasporto sostenibili utilizzati sul territorio e nel resto dell'Italia Ricerca di luoghi dove praticare turismo responsabile e sostenibile attraverso le piattaforme web Creazione di percorsi ecosostenibili atti a valorizzare le tradizioni locali e la gastronomia.	

Competenza	Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.	
Disciplina	Storia	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
Ricostruire processi di trasformazione individuando elementi di persistenza e discontinuità. Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico dei sistemi economici e politici e individuare i nessi con i contesti internazionali e gli intrecci con alcune variabili ambientali, demografiche, sociali e culturali	Indagine e ricerca storica del territorio per riconoscere le principali attività ricreative, commerciali ed imprenditoriali per una maggiore visibilità e credibilità turistica Progetta, documenta e presenta lavori multimediali sui siti di interesse storico - culturali del territorio di appartenenza.	
Competenza	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e ricerca sul cambiamento del territorio.	
Disciplina	Arte e territorio	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
Individuare le caratteristiche di una start up innovativa per la promozione artistica del territorio. Proporre una valorizzazione sostenibile del territorio di appartenenza.	Individuare alcuni punti di particolare interesse artistico e ambientale del territorio. Attraverso la discussione e il confronto, ideare ed esaminare proposte di valorizzazione sostenibile dei tesori artistici del territorio.	