



**Istituto Statale Istruzione Superiore  
EUROPA**  
Via Fiuggi, 14 - 80038 –Pomigliano d'Arco - NA  
[Http://www.isiseuropa.edu.it](http://www.isiseuropa.edu.it)  
Email: nais078002@pec.istruzione.it  
nais078002@istruzione.it  
tel.08119668187-08119668190 – tel/fax 0810147112  
codice fiscale: 93047350637



<b>Titolo UdA</b>	<b>Dall'idea alla creazione di una start up sostenibile e innovativa nel settore turistico</b>
<b>Contestualizzazione</b>	Per un equilibrato sviluppo del territorio occorre promuovere <b>start-up innovative e sostenibili</b> cioè idee imprenditoriali che promuovano il protagonismo dei giovani creando nuove opportunità di lavoro, il cui successo passa attraverso la capacità di corrispondere a nuovi bisogni emergenti e a bisogni ricorrenti in forme più efficaci, utilizzando le nuove tecnologie, migliorando la qualità della vita e del lavoro, producendo bassi impatti ambientali, promovendo l'economia circolare. Questo percorso si propone di accompagnare gli studenti nel processo di ideazione e progettazione di una idea imprenditoriale innovativa e sostenibile nel settore turistico e nel processo di avvio concreto dell'iniziativa stessa.
<b>Destinatari</b>	Classi Quarte – Tecnico Turistico A.S. 2019/20
<b>Periodo</b>	Secondo quadrimestre
<b>Situazione/problema/tema di riferimento dell'UdA</b>	Come trasformare un'idea in un'opportunità di business? Come coniugare il business con l'attenzione all'ambiente? Come concretizzare l'iter procedurale per la realizzazione di una start up?
<b>Competenza Focus</b>	Competenza digitale
<b>Competenza correlata</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico</li> <li>● Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.</li> <li>● Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</li> <li>● Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative</li> <li>● Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile</li> <li>● Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e ricerca sulle possibili innovazioni turistiche del territorio</li> </ul>
<b>Insegnamenti coinvolti</b>	Italiano, Storia, Inglese, Spagnolo, Cinese, Matematica, Diritto, DTA, Geografia, Arte e territorio

<p><b>Attività degli studenti</b></p>	<p><b>1. Le fasi da svolgere:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Percepire</li> </ul> <p>In questa fase, gli studenti identificano la situazione problematica legata alla ideazione e alla creazione di una start up sostenibile e innovativa nel settore turistico . Dopo un brain storming iniziale, gli alunni discutono tra loro, condividono conoscenze, esperienze, consapevolezze su aspetti della ideazione e creazione di una start up sostenibile e innovativa che, per i loro vissuti, sentono e avvertono come particolarmente significativi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Rappresentare (il problema)</li> </ul> <p>In questa fase, gli studenti vanno alla ricerca di fonti che consentano la conoscenza approfondita degli aspetti più significativi della ideazione e creazione di una start up sostenibile e innovativa al fine di produrre una efficace ed esplicativa rappresentazione schematico/simbolica (mappe concettuali, flow chart, tabelle, altro) della idea progettuale e della sua esplicitazione.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Creare</li> </ul> <p>In questa fase, lavorando in gruppi e utilizzando efficacemente mezzi e tecnologie digitali, gli studenti utilizzano le competenze acquisite per rappresentare attraverso lo strumento del Business Model Canvas una assegnata idea imprenditoriale (prova esperta).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Condividere</li> </ul> <p>In questa fase, gli studenti socializzano le esperienze e le competenze maturate all'interno della comunità scolastica per la condivisione di "buone pratiche".</p> <p><b>2. Contenuti delle attività: Allegati</b></p>
<p><b>Attività di accompagnamento dei docenti</b></p>	<p>Uso di metodologie attive e laboratoriali, così da attivare i seguenti processi cognitivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● formulare ipotesi;</li> <li>● individuare obiettivi e piste di lavoro confrontandosi con idee e punti di vista diversi;</li> <li>● recuperare il sapere pregresso attingendo al proprio patrimonio esperienziale e/o cognitivo;</li> <li>● ricercare e analizzare diverse tipologie di fonti;</li> <li>● selezionare dati ed elementi;</li> <li>● descrivere, operare confronti, collegamenti e classificazioni tra le informazioni; classificare le informazioni raccolte, individuare relazioni tra gli elementi, organizzare le informazioni;</li> <li>● collaborare con i compagni per la costruzione delle conoscenze e dei concetti.</li> </ul>
<p><b>Prodotti /realizzazioni in esito</b></p>	<p>Prova esperta.</p>
<p><b>Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento</b></p>	<p>Griglia prova esperta</p>

## Allegato delle attività degli alunni

Area	Di Base	
<b>Competenza</b>	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento	
<b>Disciplina</b>	<b>Italiano</b>	
<b>Abilità</b>	<b>Attività programmate</b>	<b>Attività svolte</b>
Produrre testi scritti di diversa tipologia e complessità	<p>Lettura e riflessione argomentata di brani tratti da riviste specializzate relativi a comportamenti eticamente orientati, rispettosi degli altri, dell'ambiente e della natura.</p> <p>Sviluppo di una relazione scritta relativa ai contenuti oggetto di studio e ricerca.</p>	
<b>Competenza</b>	Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile	
<b>Disciplina</b>	<b>Storia</b>	
<b>Abilità</b>	<b>Attività programmate</b>	<b>Attività svolte</b>
Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico dei sistemi economici e politici e individuarne i nessi con i contesti internazionali e gli intrecci con alcune variabili ambientali, demografiche, sociali e culturali	<p>Indagine e ricerca di mercato, intorno al territorio per riconoscere le migliori attività ricreative, commerciali ed imprenditoriali per una maggiore visibilità e credibilità turistica :Territori in tour</p> <p>Progetta, documenta e presenta lavori multimediali sui siti di interesse storico - culturali del territorio di appartenenza.</p>	
<b>Competenza</b>	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento	
<b>Disciplina</b>	<b>Inglese/Spagnolo</b>	
<b>Abilità</b>	<b>Attività programmate</b>	<b>Attività svolte</b>

<p>Leggere, comprendere e ascoltare testi relativi al settore d'indirizzo sulle tematiche proposte</p> <p>Produrre testi relativi al settore d'indirizzo applicando le regole grammaticali e comunicative</p>	<p>Ricerca, lettura, comprensione e produzione di testi per creare e presentare la propria idea di startup sostenibile e innovativa</p> <p>Espressione e interazione orale sul mondo delle startup e della propria idea di startup sostenibile e innovative servendosi anche di immagini, domande e conversazioni guidate</p>	
---	---	--

<b>Disciplina</b>	<b>Cinese</b>	
<b>Abilità</b>	<b>Attività programmate</b>	<b>Attività svolte</b>
- Saper fare confronti tra le realtà delle start up in Cina e in Italia con qualche riferimento al lessico cinese.	Lettura guidata di testi in italiano relativi alla tematica proposta con qualche riferimento al lessico cinese. Produzione di elaborati multimediali	
<b>Competenza</b>	Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.	
<b>Disciplina</b>	<b>Matematica</b>	
<b>Abilità</b>	<b>Attività programmate</b>	<b>Attività svolte</b>
Utilizzare, anche per formulare previsioni, informazioni statistiche da diverse fonti negli specifici campi professionali di riferimento per costruire indicatori di efficacia, di efficienza e di qualità di prodotti o servizi. Calcolare, anche con l'uso del computer, e interpretare misure di correlazione e parametri di regressione.	Formula, modelli di funzioni economiche riguardanti il mercato del settore turistico a partire dai dati acquisiti sui principali siti del settore.	
<b>Area</b>	<b>DI INDIRIZZO</b>	
<b>Competenza</b>	Applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti	
<b>Disciplina</b>	<b>DTA</b>	
<b>Abilità</b>	<b>Attività programmate</b>	<b>Attività svolte</b>
Utilizzare gli strumenti di verifica della fattibilità dell'idea imprenditoriale.	Effettuare analisi di mercato. Sviluppare l'idea di un'impresa innovativa e sostenibile per la valorizzazione del territorio. Valorizzare i punti di forza e di debolezza dell'idea sviluppata. Verificare la fattibilità dell'idea.	
<b>Competenza</b>	Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico	
<b>Disciplina</b>	<b>Diritto e Legislazione Turistica</b>	

<b>Abilità</b>	<b>Attività programmate</b>	<b>Attività svolte</b>
Individuare e utilizzare norme relative agli obblighi giuridici e fiscali per la creazione di un'impresa innovativa e socialmente responsabile.	<p>Predisposizione documenti relativi agli adempimenti per la comunicazione e registrazione dell'impresa presso Enti pubblici.</p> <p>Assolvimento adempimenti di natura fiscale.</p> <p>Strutturazione del Codice etico dell'azienda.</p>	
<b>Competenza</b>	Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.	
<b>Disciplina</b>	<b>Geografia</b>	
<b>Abilità</b>	<b>Attività programmate</b>	<b>Attività svolte</b>
<p>Riconoscere l'impatto ambientale del turismo nei suoi vari aspetti e individuare strategie di sviluppo turistico integrato e sostenibile</p> <p>Riconoscere i fattori che concorrono allo sviluppo delle infrastrutture di trasporto sul territorio</p> <p>Sviluppare prodotti per la promozione del turismo sostenibile, anche in aree e luoghi esterni ai circuiti tradizionali.</p>	<p>Ricerca di luoghi dove praticare turismo responsabile e sostenibile attraverso le piattaforme web sia sul territorio locale che internazionale</p> <p>Indagine e mappatura dei mezzi di trasporto sostenibili utilizzati sul territorio e in Europa</p> <p>Creazione di percorsi ecosostenibili atti a valorizzare le tradizioni e la gastronomia del territorio</p>	
<b>Competenza</b>	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e ricerca sulle possibili innovazioni turistiche del territorio.	
<b>Disciplina</b>	Arte e territorio	
<b>Abilità</b>	<b>Attività programmate</b>	<b>Attività svolte</b>
<p>Individuare gli strumenti per una promozione turistica del territorio, con un particolare sguardo ai punti di interesse artistico.</p> <p>Pianificare di una valorizzazione sostenibile del territorio.</p>	<p>Individuare alcuni punti di particolare interesse artistico e ambientale del territorio.</p> <p>Attraverso la discussione e il confronto, ideare ed esaminare proposte per una start up volta a un turismo innovativo e sostenibile.</p>	

