



*Corrispondenza Competenze/Rubriche valutative*  
*Allegato n. 13 PTOF*

Primo Biennio

<b>Competenze</b>	<b>Numero Rubrica</b>
L1 Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo.	2
L2. Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale e non verbale in vari contesti	1
L3. Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi	3
L4. Utilizzare la lingua madre e le lingue straniere per i principali scopi comunicativi ed operativi	5
L5. Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio artistico	4
L6. Utilizzare e produrre testi multimediali	6
M1 Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico ed algebrico rappresentandole anche sotto forma grafica	10
M2 Confrontare ed analizzare figure geometriche, individuando invarianti e relazioni	11
M3 Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi	12
M4 Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico	13
SC1 Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità.	18

SC2 Analizzare qualitativamente e quantitativamente fenomeni legati alle trasformazioni di energia a partire dall'esperienza.	19
SC3 Essere consapevole delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate.	20
ST1 Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali.	24
ST2 Collocare l'esperienza in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente.	25
ST3 Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio-economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio.	26
ST4 Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazione grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo	27

## Secondo Biennio/Quinto Anno

*In rosso le competenze previste anche per l'ASL*

<b>Competenze</b>					<b>Rubrica</b>
	<i>Turismo</i>	<i>Grafico</i>	<i>Servizi Commerciali</i>	<i>Servizi socio-sanitari</i>	<i>Numero</i>
Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana adeguandolo a diversi ambiti comunicativi: sociale, culturale, artistico – letterario, scientifico, tecnologico e professionale	T1	G1	C1	S1	1
Analizzare e interpretare testi scritti di vario tipo/Analizzare e interpretare diverse tipologie testuali con particolare riferimento alla letteratura di settore	T2	G2	C2	S2	2
Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali	T3	G3	C3	S3	3
<b>Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale</b>	T6	G6	C6	S6	6
Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali anche ai fini della tutela e della valorizzazione	T5	G5	C5	S5	5
Riconoscere le linee fondamentali della storia letteraria ed artistica nazionale anche con riferimento all'evoluzione sociale, scientifica e tecnologica	T7	G7	C7	S7	7
Saper operare collegamenti tra la tradizione culturale italiana e quella europea ed extraeuropea in prospettiva interculturale	T8	G8	C8	S8	8
<b>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</b>	T9	G9	C9	S9	9
Comprendere, anche in una prospettiva interculturale, il cambiamento e la diversità dei tempi storici in dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali	T24	G24	C24	S24	24
Condividere principi e i valori per l'esercizio della cittadinanza alla luce del dettato della Costituzione italiana ,di quella europea ,della dichiarazioni	T25	G25	C25	S25	25

universali dei diritti umani a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente.					
Cogliere le implicazioni storiche, etiche, sociali, produttive ed economiche ed ambientali dell'innovazione scientifico-tecnologica e, in particolare, il loro impatto sul mondo del lavoro e sulle dinamiche occupazionali	T26	G26	C26	S26	26
Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative	T14	G14	C14	S14	14
Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni	T15	G15	C15	S15	15
Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare	T16	G16	C16	S16	16
Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento	T17	G17	C17	S17	17
Padroneggiare le lingue straniere per interagire in diversi ambiti e contesti e per comprendere gli aspetti significativi della civiltà degli altri paesi in prospettiva interculturale	T4	G4	C4	S4	4
Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche	T17				41
Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici	T18				35
Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati anche per cogliere i cambiamenti storici, geopolitici e socio economici e le ripercussioni nel contesto turistico	T19				36
Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie	T20				37
Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti	T21	G19	C29	S44	44
Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie					
Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali tipiche delle aziende del settore turistico	T23				39
Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi	T24				40
Contribuire a realizzare Piani di Marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici	T25				42
Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico	T27				34
Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica	T29				38

Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle diverse tipologie di imprese, anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici			C18		28
Operare nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento dell'engagement e della customer satisfaction .			C19		30
Interagire nell'area della gestione finanziaria, della gestione logistica, della gestione di magazzino, della gestione commerciale e delle risorse umane dell'impresa			C20		32
Interagire nel sistema aziendale, riconoscerne i diversi modelli organizzativi, gestire il sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici			C21		29
Utilizzare le strategie di marketing convenzionale e non convenzionale			C22		31
Contribuire alla realizzazione della gestione dell'area amministrativo contabile			C23		33
Sviluppare applicazioni web					23
Collaborare nella gestione di progetti e attività dell'impresa sociale ed utilizzare strumenti idonei per promuovere reti territoriali formali ed informali				S19	45
Gestire azioni di informazione e di orientamento dell'utente per facilitare l'accessibilità e la fruizione autonoma dei servizi pubblici e privati presenti sul territorio				S22	46
Utilizzare metodologie e strumenti operativi per collaborare a rilevare i bisogni socio sanitari del territorio e concorrere a predisporre e attuare progetti individuali di gruppo e di comunità				S25	43
Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione.		G20			21
Utilizzare pacchetti informatici dedicati.		G21			21
Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti.		G22			21
Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web		G23			21
Programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi di produzione.		G24			22
Gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza.		G25			21

Analizzare il valore, i limiti, i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare riferimento alla sicurezza dei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio		G26			22
Utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi.		G27			22
Riconoscere ed applicare i principi dell'organizzazione, della gestione e del controllo dei processi produttivi nei settori di riferimento.		G28			21