

	<p style="text-align: center;">Istituto Statale Istruzione Superiore E U R O P A</p> <p style="text-align: center;">Via Fiuggi, 14 - 80038 –Pomigliano d'Arco - NA Http://www.isiseuropa.edu.it Email: nais078002@pec.istruzione.it nais078002@istruzione.it tel.08119668187-08119668190 – tel/fax 0810147112 codice fiscale: 93047350637</p>	
---	--	---

CLASSI QUARTE

II MODULO DI SUPPORTO DI DTA

La comunicazione nelle imprese turistiche

Competenze	Partecipare ad attività dell'area di marketing e alla realizzazione di prodotti pubblicitari	
Saperi	Gli strumenti di comunicazione interpersonale nei diversi contesti aziendali La comunicazione con i clienti	
Fasi, attività ed esiti		durata (Ore)
1. Fase: avvio e consegna	Presentazione attività Introduzione al percorso Organizzazione del lavoro	1
2. Fase: ricerca e studio	Ricerca di materiale sul Web Materiale proposto dal docente Utilizzo del libro di testo	2 2 4
3. Fase: realizzazione	Selezione del materiale raccolto Ricerca di forme di comunicazione non convenzionale	2 4
4. Fase: presentazione	Presentazione, al docente e agli studenti, di una comunicazione insolita, sorprendente e a basso costo realizzata per i clienti di un'agenzia di viaggio.	2

Valutazione: rubrica di valutazione
Strumenti: schede di osservazione
Criteri: capacità di partecipazione, confronto e collaborazione Conoscenza e comprensione degli argomenti. Capacità di presentare il lavoro realizzato in forma chiara e corretta

