

	<p style="text-align: center;"><b>Istituto Statale Istruzione Superiore</b> <b>EUROPA</b></p> <p style="text-align: center;">Via Fiuggi, 14 - 80038 –Pomigliano d'Arco - NA  <a href="http://www.isiseuropa.edu.it">Http://www.isiseuropa.edu.it</a>          Email: nais078002@pec.istruzione.it nais078002@istruzione.it          tel.08119668187-08119668190 – tel/fax 0810147112          codice fiscale: 93047350637</p>	
---	---	---

## CLASSI QUARTE

### I MODULO DI SUPPORTO DI DTA

### Marketing delle imprese turistiche

<b>Competenze</b>	Partecipare ad attività dell'area di marketing e alla realizzazione di prodotti pubblicitari	
<b>Saperi</b>	La domanda turistica e i potenziali target di clienti Forme di promozione e commercializzazione adeguate ai mercati . Fidelizzazione della clientela	
<b>Fasi, attività ed esiti</b>		durata (Ore)
<b>1. Fase: avvio e consegna</b>	Presentazione attività Introduzione al percorso Organizzazione del lavoro	1
<b>2. Fase: ricerca e studio</b>	Ricerca di materiale sul Web Materiale proposto dal docente Utilizzo del libro di testo	2 2 4
<b>3. Fase: realizzazione</b>	Selezione del materiale raccolto Analisi swot di un'impresa turistica e delle possibili azioni da intraprendere per una efficace strategia di marketing	2 4
<b>4. Fase: presentazione</b>	Presentazione dell' analisi swot di un albergo al docente e agli altri studenti	3

Valutazione: rubrica di valutazione
Strumenti: schede di osservazione
Criteri: capacità di partecipazione, confronto e collaborazione Conoscenza e comprensione degli argomenti. Capacità di presentare il lavoro realizzato in forma chiara e corretta