
	<p>Istituto Statale Istruzione Superiore EUROPA Via Fiuggi, 14 - 80038 –Pomigliano d'Arco - NA Http://www.isiseuropa.gov.it Email: nais078002@pec.istruzione.it nais078002@istruzione.it tel.08119668187-08119668190 – tel/fax 0810147112 codice fiscale: 93047350637</p>	
---	--	---

Titolo 2° UdA	Dall'idea alla creazione di una start up sostenibile e innovativa nel settore turistico
Contestualizzazione	<p>Per un equilibrato sviluppo del territorio occorre promuovere start-up innovative e sostenibili cioè idee imprenditoriali che promuovano il protagonismo dei giovani creando nuove opportunità di lavoro, il cui successo passa attraverso la capacità di corrispondere a nuovi bisogni emergenti e a bisogni ricorrenti in forme più efficaci, utilizzando le nuove tecnologie, migliorando la qualità della vita e del lavoro, producendo bassi impatti ambientali, promuovendo l'economia circolare.</p> <p>Questo percorso si propone di accompagnare gli studenti nel processo di ideazione e progettazione di un'idea imprenditoriale innovativa e sostenibile nel settore turistico e nel processo di avvio concreto dell'iniziativa stessa.</p>
Destinatari	Classi Quarte Tecnico Turistico
Periodo	Secondo quadrimestre
Situazione/problema/tema di riferimento dell'UdA	<p>Come trasformare un'idea in un'opportunità di business? Come coniugare il business con l'attenzione all'ambiente? Come concretizzare l'iter procedurale per la realizzazione di una start up?</p>
Competenza Focus	Competenza Imprenditoriale
Competenze correlate (Competenze di Area e competenze in uscita del	<ul style="list-style-type: none"> ● Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.

curricolo di Educazione Civica legge 92/2019 All. C)	<ul style="list-style-type: none"> ● Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese. ● Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro. ● Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. ● Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. ● Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative. ● Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti. ● Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico. ● Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile. ● Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche. ● Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e ricerca sulle possibili innovazioni turistiche del territorio.
Insegnamenti coinvolti	Lingua e letteratura italiana, Storia, Inglese, Spagnolo, Cinese, Matematica, Diritto, DTA, Geografia, Arte e territorio
Attività degli studenti	<p>1. Le fasi da svolgere:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Percepire <p>In questa fase, gli studenti identificano la situazione problematica legata alla ideazione e alla creazione di una startup sostenibile e innovativa nel settore turistico . Dopo un brainstorming iniziale, gli alunni discutono tra loro, condividono conoscenze, esperienze, consapevolezza su aspetti della ideazione e creazione di una startup sostenibile e innovativa che, per i loro vissuti, sentono e avvertono come particolarmente significativi.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Rappresentare (il problema) <p>In questa fase, gli studenti vanno alla ricerca di fonti che consentano la conoscenza approfondita degli aspetti più significativi della ideazione e creazione di una startup sostenibile e innovativa al fine di produrre una efficace ed esplicativa rappresentazione schematico/simbolica (mappe concettuali, flow chart, tabelle,</p>

	<p>altro) dell'idea progettuale e della sua esplicitazione.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Creare <p>In questa fase, lavorando in gruppi e utilizzando efficacemente mezzi e tecnologie digitali, gli studenti utilizzano le competenze acquisite per rappresentare attraverso lo strumento del Business Model Canvas una assegnata idea imprenditoriale (prova esperta).</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Condividere <p>In questa fase, gli studenti socializzano le esperienze e le competenze maturate all'interno della comunità scolastica per la condivisione di "buone pratiche".</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Autovalutarsi <p>In questa fase, gli studenti riflettono attraverso una griglia di autovalutazione sulle difficoltà incontrate e sui progressi raggiunti grazie allo svolgimento dell'UDA.</p> <p>2. Contenuti delle attività: Allegati</p>
<p>Attività di accompagnamento dei docenti</p>	<p>Uso di metodologie attive e laboratoriali, così da attivare i seguenti processi cognitivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● formulare ipotesi; ● individuare obiettivi e piste di lavoro confrontandosi con idee e punti di vista diversi; ● recuperare il sapere pregresso attingendo al proprio patrimonio esperienziale e/o cognitivo; ● ricercare e analizzare diverse tipologie di fonti; ● selezionare dati ed elementi; ● descrivere, operare confronti, collegamenti e classificazioni tra le informazioni; classificare le informazioni raccolte, individuare relazioni tra gli elementi, organizzare le informazioni; ● collaborare con i compagni per la costruzione delle conoscenze e dei concetti.
<p>Prodotti /realizzazioni in esito</p>	<p>Prova esperta.</p>
<p>Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento</p>	<p>Griglia di valutazione disciplinare Griglia di autovalutazione Griglia di valutazione/osservazione dell'educazione civica</p>

Allegato delle attività degli alunni

Area	Di Base	
<p>Competenze</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica. • Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. • Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. 	
<p>Disciplina</p>	<p>Italiano</p>	
<p>Abilità</p>	<p>Attività programmate</p>	<p>Attività svolte</p>
<p>Adattare le strategie di comunicazione al pubblico specifico ed essere consapevoli della diversità culturale e generazionale negli ambienti digitali.</p> <p>Produrre testi scritti di diversa tipologia e complessità.</p>	<p>Lettura e riflessione argomentata di brani tratti da riviste specializzate relativi a comportamenti eticamente orientati al rispetto degli altri e del patrimonio artistico-culturale.</p> <p>Elaborazione di un abstract, breve testo, che esemplifica in modo esaustivo un argomento di ricerca o progetto.</p> <p>Elaborazione di un concept, descrizione sintetica dell'idea di un nuovo prodotto o un progetto.</p> <p>Produzione di testi di varia tipologia relativi alle tematiche oggetto di studio e di ricerca.</p>	
<p>Competenze</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità 	

	<p>del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica. 	
Disciplina	Storia	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
<p>Saper distinguere le fonti e l'attendibilità delle informazioni.</p> <p>Ricostruire processi di trasformazione individuando elementi di persistenza e discontinuità.</p> <p>Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico dei sistemi economici e politici e individuare i nessi con i contesti internazionali e gli intrecci con alcune variabili ambientali, demografiche, sociali e culturali.</p>	<p>Indagine e ricerca di mercato relativa al proprio territorio per individuare le principali attività ricreative, commerciali ed imprenditoriali per una maggiore visibilità e credibilità turistica.</p> <p>Progettazione, documentazione e presentazione di lavori multimediali su siti di interesse storico - culturali del territorio di appartenenza, verificando l'attendibilità delle fonti.</p>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica. • Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche. • Padroneggiare la lingua inglese e la lingua spagnola per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). 	

Disciplina	Inglese/Spagnolo	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
<p>Adattare le strategie di comunicazione al pubblico specifico ed essere consapevoli della diversità' culturale e generazionale negli ambienti digitali.</p> <p>Scrivere testi di tipo diverso, anche in formato digitale, con scelte lessicali appropriate, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario.</p> <p>Selezionare e ricavare informazioni, con uso attento delle fonti per documentarsi su un argomento specifico.</p>	<p>Ricerca, lettura, comprensione e produzione di testi per creare e presentare la propria idea di startup sostenibile e innovativa.</p> <p>Espressione e interazione orale sul mondo delle startup e della propria idea di startup sostenibile e innovative servendosi anche di immagini, domande e conversazioni guidate.</p>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> ● Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica. ● Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche. ● Utilizzare la lingua cinese per i principali scopi comunicativi ed operativi e produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi. 	
Disciplina	Cinese	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte

<p>Adattare le strategie di comunicazione al pubblico specifico ed essere consapevoli della diversità culturale e generazionale negli ambienti digitali.</p> <p>Utilizzare un repertorio lessicale di base relativo alle attività di studio e di lavoro.</p>	<p>Lettura guidata di testi in italiano relativi alla tematica proposta con qualche riferimento al lessico cinese.</p> <p>Produzione di elaborati multimediali.</p>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> ● Cogliere la complessità dei problemi economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate. ● Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative. 	
Disciplina	Matematica	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
<p>Saper distinguere le fonti e l'attendibilità delle informazioni.</p> <p>Utilizzare, anche per formulare previsioni, informazioni statistiche da diverse fonti negli specifici campi professionali di riferimento per costruire indicatori di efficacia, di efficienza e di qualità di prodotti o servizi.</p> <p>Calcolare, anche con l'uso del computer, e interpretare misure di correlazione e parametri di regressione.</p>	<p>Formula, modelli di funzioni economiche riguardanti il mercato del settore turistico a partire dai dati acquisiti sui principali siti del settore.</p>	

Area	DI INDIRIZZO	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese. • Identificare ed applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti. 	
Disciplina	DTA	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
<p>Avere una visione di società globale sostenibile e comprendere l'importanza del partenariato globale, le cause del cambiamento climatico, le responsabilità condivise per lo sviluppo sostenibile.</p> <p>Utilizzare gli strumenti di verifica della fattibilità dell'idea imprenditoriale.</p>	<p>Effettuare analisi di mercato.</p> <p>Sviluppare l'idea di un'impresa innovativa e sostenibile per la valorizzazione del territorio.</p> <p>Valorizzare i punti di forza e di debolezza dell'idea sviluppata.</p> <p>Verificare la fattibilità dell'idea.</p>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Essere consapevole del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro. • Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico. 	
Disciplina	Diritto e Legislazione Turistica	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte

<p>Analizzare in che modo la Costituzione disciplini i rapporti economici, in particolare il lavoro e le sue garanzie, anche nella prospettiva della globalizzazione del mercato e della mobilità lavorativa.</p> <p>Riconoscere le norme che disciplinano il settore.</p> <p>Applicare la disciplina tributaria del settore turistico.</p>	<p>Individuazione delle figure professionali nel settore turistico.</p> <p>Analisi delle principali tipologie di rapporti di lavoro.</p> <p>Predisposizione documenti relativi agli adempimenti per la comunicazione e registrazione dell'impresa presso Enti pubblici.</p> <p>Assolvimento adempimenti di natura fiscale.</p>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> ● Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese. ● Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile. 	
Disciplina	Geografia Turistica	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
<p>Analizzare e confrontare norme, temi e problemi di tutela dei paesaggi per individuare soluzioni funzionali all'uso sostenibili delle risorse.</p> <p>Riconoscere l'impatto ambientale del turismo nei suoi vari aspetti e individuare</p>	<p>Ricerca di luoghi dove praticare turismo responsabile e sostenibile attraverso le piattaforme web sia sul territorio locale che internazionale.</p> <p>Indagine e mappatura dei mezzi di trasporto sostenibili utilizzati sul territorio e in Europa.</p>	

<p>strategie di sviluppo turistico integrato e sostenibile.</p> <p>Riconoscere i fattori che concorrono allo sviluppo delle infrastrutture di trasporto sul territorio.</p> <p>Sviluppare prodotti per la promozione del turismo sostenibile, anche in aree e luoghi esterni ai circuiti tradizionali.</p>	<p>Creazione di percorsi ecosostenibili atti a valorizzare le tradizioni e la gastronomia del territorio.</p>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> ● Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese. ● Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e ricerca sulle possibili innovazioni turistiche del territorio. 	
Disciplina	Arte e territorio	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
<p>Analizzare e confrontare norme, temi e problemi di tutela dei paesaggi per individuare soluzioni funzionali all'uso sostenibile delle risorse.</p> <p>Individuare gli strumenti per una promozione turistica del territorio, con un particolare sguardo ai punti di interesse artistico. Pianificare di una valorizzazione sostenibile del territorio.</p>	<p>Analisi e confronto di alcuni siti di particolare interesse artistico e ambientale del territorio e progettazione di itinerari sostenibili.</p> <p>Discussione e confronto, per ideare ed esaminare proposte per una creazione di una start up volta a un turismo innovativo e sostenibile.</p>	